

## Szkoła promuje wartość edukacji

### Oferta doskonalenia

<p><b>1. Charakterystyka problemu</b></p>	<p>Oferta kierowana jest w szczególności do szkół, w których stwierdzono (w efekcie ewaluacji wewnętrznej i/lub zewnętrznej lub w wyniku innych działań nadzoru pedagogicznego), że szkoła nie planuje i/lub nie realizuje zadań w celu promowania wartości edukacji w środowisku własnym i/lub lokalnym.</p> <p>Oferta również odpowiada na potrzeby szkół, w których stwierdzono, że wartość edukacji jest promowana w stopniu niewystarczającym, na przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• szkoła nie upowszechnia proponowanej oferty edukacyjnej lub robi to w sposób niewystarczający/nieskuteczny,</li> <li>• szkoła w relacjach z rodzicami / środowiskiem lokalnym nie przekazuje lub przekazuje okazjonalnie informacje o podejmowanych działaniach,</li> <li>• szkoła nie informuje o osiągnięciach (uczniów, nauczycieli, szkoły),</li> <li>• szkoła nie podejmuje współpracy z rodzicami/ze środowiskiem lokalnym w celu propagowania wiedzy.</li> </ul>
<p><b>2. Cel realizacji oferty</b></p>	<p><u>Celem ogólnym</u> realizacji oferty może być na przykład kreowanie środowiska sprzyjającego edukacji i wychowaniu uczniów oraz poprawa (umocnienie) reputacji szkoły w tym zakresie poprzez promowanie w środowisku potrzeby uczenia się.</p> <p><u>Cele szczegółowe</u></p> <p>(zostaną doprecyzowane lub zmodyfikowane tak, aby uwzględnić specyfikę szkoły i jej potrzeby):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznanie przez nauczycieli różnorodnych form promowania szkoły, jej osiągnięć oraz sukcesów uczniów wewnątrz szkoły oraz w środowisku,</li> <li>• rozwinięcie niezbędnych dla nauczycieli kompetencji w zakresie komunikacji interpersonalnej;</li> <li>• pozyskanie przez pracowników szkoły informacji na temat potrzeb środowiska w zakresie proponowanej oferty edukacyjnej;</li> <li>• opracowanie i wdrożenie planu promowania edukacji we współpracy z rodzicami oraz lokalnymi instytucjami;</li> <li>• opracowanie narzędzi do ewaluacji działań szkoły w zakresie</li> </ul>

	promowania edukacji.
<b>3. Grupy docelowe</b>	Nauczyciele (w tym wychowawcy klas) oraz dyrektor szkoły, uczniowie, rodzice, przedstawiciele instytucji, placówek i organizacji funkcjonujących w lokalnym środowisku.
<b>4. Efekty realizacji oferty</b>	<p>Przykładowe efekty realizacji oferty:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szkoła bierze aktywny udział w powiatowych Targach Edukacyjnych lub innej imprezie tego typu (prezentacja dorobku szkoły).</li> <li>2. Szkoła planuje coroczną organizację tzw. „dni otwartych” („dnia otwartego”) z prezentacją dorobku uczniów dla rodziców i środowiska lokalnego (w tym władz samorządowych i oświatowych), w gimnazjum zaprezentuje efekty projektu gimnazjalnego.</li> <li>3. W szkole powstanie prowadzone przez samorząd uczniów pismo szkolne (np. kwartalnik z życia szkoły), które będzie kolportowane w szkole, ale także w środowisku lokalnym (dla rodziców i innych mieszkańców obwodu szkolnego).</li> </ol>
<b>5. Sposób realizacji oferty</b>	<p>Realizacja oferty rozpoczyna się od diagnozy potrzeb angażującej wszystkich członków rady pedagogicznej i prowadzącej do sformułowania szczegółowego zakresu działań, wskazania osób odpowiedzialnych za ich wykonanie oraz opracowania rocznego planu wspomaganie szkoły (RPW), którego minimalny zakres stanowi załącznik do każdej z ofert.</p> <p>Dopasowane do indywidualnych potrzeb szkoły działania mogą obejmować w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkanie z nauczycielami i pracownikami niepedagogicznymi szkoły; spotkanie z reprezentantami społeczności uczniowskiej; spotkanie z radą rodziców. Uczestnicy w ramach spotkań:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) wysłuchają wykładów w zakresie podanej tematyki (promowanie wartości edukacji),</li> <li>b) w formule seminaryjnej przeanalizują możliwe do zastosowania rozwiązania popularyzujące szkołę i jej pracę w środowisku,</li> <li>c) przedyskutują z udziałem eksperta najbardziej interesujące ich zagadnienia związane z popularyzacją wartości edukacji,</li> <li>d) ustalą możliwości zastosowania proponowanych rozwiązań,</li> </ol> </li> </ol>

	<p>e) przeanalizują możliwości działania zespołu szkolnego mającego zaplanować pracę nad promowaniem edukacji oraz prezentacją szkoły w środowisku.</p> <p>2. Powołanie zespołu szkolnego mającego zaplanować pracę nad przygotowaniem różnorodnych form promowania edukacji oraz prezentowania szkoły w środowisku.</p> <p>3. Przeszkolenie zespołu w zakresie promocji wartości edukacji.</p> <p>4. Konsultacje zespołowe i indywidualne ze specjalistą od spraw promocji w trakcie wdrażania planu pracy.</p>
<p><b>6. Zasady korzystania z oferty</b></p>	<p><u>Dyrektor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadzoruje wszystkie działania.</li> <li>• Udostępnia pomieszczenia i sprzęt do realizacji szkoleń, kursów, warsztatów, konsultacji metodycznych dla nauczycieli.</li> <li>• Motywuje pracowników do systematycznego i aktywnego udziału w szkoleniach, kursach, warsztatach, konsultacjach metodycznych.</li> <li>• Promuje pracę zespołu powołanego do realizacji zadań.</li> </ul> <p><u>Pracownicy pedagogiczni szkoły :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gromadzą i opisują przykłady dobrych praktyk, związanych z promowaniem działań edukacyjnych i wychowawczych.</li> <li>• Aktywnie uczestniczą w proponowanych formach uczenia się dorosłych.</li> </ul>
<p><b>7. Czas i miejsce realizacji oferty</b></p>	<p><u>Czas:</u> w zależności od potrzeb, optymalnie 10 miesięcy.</p> <p><u>Miejsce realizacji:</u> siedziba szkoły.</p> <p>Oferta będzie realizowana etapowo, zgodnie z przyjętym harmonogramem. W uzasadnionych przypadkach – miejsca poza szkołą (np. wizyta studyjna lub benchmarking w innej szkole; miejsca realizacji zadań związanych z promocją itp.).</p>
<p><b>8. Osoby realizujące szkolenia / warsztaty</b></p>	<p><i>Imię, nazwisko, biografia zawodowa (w zależności od działań zaplanowanych w RPW może to być na przykład specjalista w dziedzinie promocji)</i></p>
<p><b>9. Osoba udzielająca dalszych informacji</b></p>	<p><i>Szkolny organizator rozwoju edukacji/animador:</i></p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;"><i>Imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu.</i></p>