

Rodzice są partnerami szkoły

Oferta doskonalenia

1. Charakterystyka problemu	<p>Oferta jest kierowana szczególnie do szkół, w których w wyniku ewaluacji wewnętrznej i/lub zewnętrznej stwierdzono brak zaangażowania rodziców we współpracę ze szkołą.</p> <p>W szkole obserwowane są zjawiska takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none">• rodzice rzadko i/lub niechętnie uczestniczą w podejmowanych przez szkołę działaniach,• niska frekwencja rodziców na zebraniach,• kryzys reputacji placówki. <p>Oferta proponowana jest również szkołom, w których rodzice względnie aktywnie lub dobrze współpracują z zespołem nauczycielskim, ale</p> <ul style="list-style-type: none">• poszukiwane są możliwości wzmocnienia i uatrakcyjnienia dalszej współpracy,• w ramach współpracy z rodzicami szkoła pragnie wdrożyć zasadę partycypacji.
2. Cel realizacji oferty	<p><u>Celem ogólnym</u> realizacji oferty może być na przykład kreowanie środowiska sprzyjającego edukacji i wychowaniu uczniów oraz poprawa (umocnienie) reputacji szkoły w tym zakresie poprzez budowanie między szkołą i rodzicami partnerskich relacji nastawionych na realizację wspólnych przedsięwzięć i na świadomą współpracę w obszarze wspieranie rozwoju uczniów.</p> <p><u>Cele szczegółowe</u></p> <p>(zostaną doprecyzowane lub zmodyfikowane tak, aby uwzględnić specyfikę szkoły i jej potrzeby):</p> <ul style="list-style-type: none">• poznanie przez nauczycieli i rodziców różnorodnych form integracji i komunikacji szkoły z rodzicami;• podniesienie/ rozwinięcie niezbędnych dla nauczycieli kompetencji w zakresie komunikacji interpersonalnej;• pozyskanie przez rodziców i pracowników szkoły informacji prawnych na temat funkcjonowania Rady Rodziców;• opracowanie i wdrożenie zasad efektywnej pracy Rady Rodziców i form jej współpracy z nauczycielami, uczniami

	<p>i dyrekcją szkoły;</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracowanie narzędzi do ewaluacji współpracy szkoły z rodzicami.
3. Grupy docelowe	<p>Wszyscy nauczyciele (szczególnie wychowawcy), rodzice, kadra kierownicza szkoły.</p>
4. Efekty realizacji oferty	<p>Przykładowe efekty realizacji oferty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzice chętniej uczestniczą w życiu szkoły, wzrasta frekwencja na spotkaniach (m.in. dzięki poprawie jakości komunikacji oraz współpracy nauczycieli i rodziców). 2. Zwiększa się różnorodność form kontaktów szkoły z rodzicami; sporządzona lista form działań integracyjnych i pretekstów wizyt rodziców w szkole jest wykorzystywana w planowaniu i realizowaniu działań edukacyjnych i wychowawczych. 3. Wspólnie wypracowane zostają prawa i obowiązki rodziców oraz zasady przepływu informacji między poszczególnymi organami szkoły i społecznością szkolną. 4. Rada Rodziców funkcjonuje efektywnie i realnie współpracuje z pozostałymi organami szkoły.
5. Sposób realizacji oferty	<p>Realizacja oferty rozpoczyna się od diagnozy potrzeb angażującej wszystkich członków rady pedagogicznej i prowadzącej do sformułowania szczegółowego zakresu działań, wskazania osób odpowiedzialnych za ich wykonanie oraz opracowania rocznego planu wspomaganie szkoły (RPW), którego minimalny zakres stanowi załącznik do każdej z ofert.</p> <p>Dopasowane do indywidualnych potrzeb szkoły działania mogą obejmować w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie diagnozy, a następnie zdiagnozowanie potrzeb rodziców. 2. Warsztaty tematyczne dla nauczycieli w zakresie komunikacji interpersonalnej, prowadzenia spotkań z rodzicami, radzenia sobie w sytuacjach stresowych, asertywności. 3. Wspólne opracowanie listy form działań integracyjnych i pretekstów wizyt rodziców w szkole, zaplanowanie i realizacja niektórych wybranych form. 4. Szkolenie i warsztaty tematyczne dla rodziców w zakresie

	<p>współpracy z nauczycielami oraz ze szkołą jako instytucją.</p> <p>5. Spotkania grup wsparcia dla rodziców o zidentyfikowanych potrzebach.</p> <p>6. Konsultacje indywidualne i grupowe dla nauczycieli.</p> <p>7. Sporządzenie i udostępnienie zainteresowanym materiałów edukacyjnych i bibliografii tematycznej.</p>
<p>6. Zasady korzystania z oferty</p>	<p><u>Dyrektor:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nadzoruje wszystkie działania. • Udostępnia pomieszczenia i sprzęt do realizacji szkoleń, kursów, warsztatów, konsultacji oraz imprez integracyjnych. • Motywuje pracowników i rodziców. • Uczestniczy w szkoleniach, warsztatach oraz imprezach integracyjnych. • Promuje współpracę i aktywnie w niej uczestniczy. <p><u>Pracownicy pedagogiczni szkoły, rodzice:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stosują w praktyce nabyte umiejętności. • Aktywnie uczestniczą w szkoleniach, warsztatach, kursach i spotkaniach integracyjnych.
<p>7. Czas i miejsce realizacji oferty</p>	<p><u>Czas:</u> w zależności od potrzeb, optymalnie 10 miesięcy.</p> <p><u>Miejsce realizacji:</u> siedziba szkoły.</p> <p>Oferta będzie realizowana zgodnie z przyjętym harmonogramem.</p> <p>W uzasadnionych przypadkach – miejsca realizacji będą poza szkołą (np. wizyta studyjna, benchmarking, spotkania integracyjne itp.).</p>
<p>8. Osoby realizujące szkolenia / warsztaty</p>	<p><i>Imię, nazwisko, biografia zawodowa (w zależności od działań zaplanowanych w RPW może to być na przykład specjalista od komunikacji interpersonalnej, budowania relacji szkoły z rodzicami).</i></p>
<p>9. Osoba udzielająca dalszych informacji</p>	<p><i>Szkolny organizator rozwoju edukacji/animador:</i></p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;"><i>Imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu.</i></p>