



SCENARIUSZ ZAJĘĆ KOŁA NAUKOWEGO LINGWISTYCZNEGO

prowadzonego w ramach projektu *Uczeń OnLine*

1. Autor: Karina Szura
2. Grupa docelowa: klasa I gimnazjum, kurs kontynuacyjny
3. Liczba godzin: 2
4. Temat zajęć: Essen In Deutschland. (Jedzenie w Niemczech.)
5. Cele zajęć:

Uczeń:

- rozróżnia typowo niemieckie oraz międzynarodowe potrawy oraz je nazywa,
 - wyszukuje poszczególne informacje w obejrzanym fragmencie filmowym,
 - rozumie wybrane wyrażenia zachęcające do zakupu towarów,
 - tworzy dialog na wybrany temat,
 - ma motywację do nauki języków obcych.
6. Metody i techniki pracy: łańcuch skojarzeń, burza mózgów, pogadanka, praca z filmem, odgrywanie ról
 7. Materiały dydaktyczne: czyste kartki, tablica, płyta z nagraniem reklamami TV, podręcznik *Sowieso. Deutsch als Fremdsprache für Jugendliche 1* (E. Zawadzka, H. Maleńczyk, G. Stachowicz: *Sowieso 1*. Langenscheidt, 1994.), publikacja z materiałami pomocniczymi (M. Baranek, A. Kubicka: *der, die, das neu 1. Materiały pomocnicze dla nauczyciela*, Wydawnictwo Szkolne PWN, 2003), wydrukowane przez nauczyciela spisane wcześniej argumenty, za pomocą których widzowie są zachęceni do zakupu towarów
 8. Literatura: zasoby Internetu
(http://www.filo.pl/niemiecki/art/_werbung__als_thema_des_fremdsprachenunterrichts/4/12/19/159/3
http://www.kripahle-online.de/unterricht/?page_id=386)
 9. Przebieg zajęć:
 - Nauczyciel zadaje uczniom pytanie: *Was isst man in Deutschland am liebsten?*
Uczniowie uzupełniają asocjogram, podają różne przykłady potraw i napojów.

Essen in Deutschland



- Uczniowie otwierają podręcznik na stronie 100, na której przedstawiony jest kolaż z różnymi wycinkami z niemieckich gazet. Dotyczą one restauracji.

Odpowiadają na pytania:

Was ist typisch Deutsch?

Welche Speisen sind international?

- Uczniowie oglądają reklamy nagrane z niemieckich stacji telewizyjnych. Następnie na tablicy zapisują wszystkie prezentowane produkty oraz podkreślają typowo niemieckie.
- Wyjaśnienie kilku nowych zwrotów zaczerpniętych z reklam.
- Uczniowie oglądają reklamy jeszcze raz. Zwracają tym razem uwagę na to, w jaki sposób widzowie są zachęceni do zakupu towarów. Później otrzymują kserokopie z różnymi argumentami. Zadaniem uczniów jest połączenie argumentów z konkretnymi artykułami.

Przykładowe argumenty (z załącznika nr 2):

Diese Speise hat ein außergewöhnliches Aroma.

Sie sind knackig und frisch.

Sie enthalten eine extra Portion Milch.

- Krótka pogadanka na temat reklam:
Welche Werbung gefällt dir am besten?
Welche Werbung gefällt dir nicht?

- Uczniowie piszą w grupach dialog. Klient chciałby coś kupić, natomiast sprzedawca musi namówić go do kupna konkretnego towaru. Oczywiście klient może krytykować towar.
- Prezentacja dialogów na forum.
- Uczniowie wypowiadają się, który z reklamowanych produktów chcieliby kupić i dlaczego.
- Uczniowie rozwiązują ćwiczenie w materiałach pomocniczych der, die, das neu1, tablica 5:

1. łączą dania z krajami pochodzenia,
2. łączą pozdrowienia z państwami,
3. odgadują z jakich krajów pochodzą adresy internetowe.



10. Spostrzeżenia po realizacji:

Teksty reklamowe są trudne, należy zwrócić uwagę uczniów na fakt, że nie muszą rozumieć każdego słowa. Ćwiczymy rozumienie selektywne.

Oświadczam, że scenariusz zajęć nie narusza praw autorskich osób trzecich.

Czytelny podpis.....



Załącznik 1.

Przykładowe teksty z reklam:

„Als Kind hab’ ich mich immer gefreut, wenn ich einkaufen durfte.
Wegen Tante Martha und wegen Schinkenspickerl.”

Die Schinkenwurst nach Pommernart. Frisch vom Rost und mit mildem Pommernschinken gespickt.

„Das Beste war natürlich die Scheibe extra, so herrlich frisch und lecker. Und zu unserem Abendbrot gehört der Schinkenspickerl einfach dazu”.

Schinkenspickerl – die Schinkenwurst **von der Rügenwalder Mühle**.

Mein PATROS. Mit Patros zaubern Sie eine gute Portion Charakter in jeden Salat. Willkommen beim Patros – Käsegenuß auf Mediteranerart.

Neu – Fanta sunny melon – erfrischend melonig. Die muß man einfach probieren. **Neu – Fanta sunny melon**.

Neulich im Emmental

Was macht den originalen Emmentaler aus der Schweiz so einzigartig?

Es ist nicht nur die gute Rohmilch. Es ist die Zeit, viel Zeit. Und da schmeckt jeder, der den Schweizer Emmentaler einmal probiert hat.

Käse aus der Schweiz. **Gutes braucht Zeit**.

Es gibt Gerichte, die sind still und leicht zu machen, aber nicht zerprickelnd. Andere Gerichte sind wirklich prickelnd, aber schwierig zuzubereiten. Und dann gibt’s Gerichte, die Eltern lieben, Kinder dagegen... weniger. Doch jeder liebt Lachs. Lachs können Sie in unzähligen Variationen zubereiten, passen zu fast allen Soßen und Gemüsen. **Esst mehr Lachs!**

In Ritter Sport steckt jetzt noch mehr Spaß mit vielen bunten Smarties von Nestle. In weißer oder Vollmilchschokolade. Knackig bunt und nur für kurze Zeit. De neue Ritter Sport plus Smarties.

Quadratisch. Praktisch. Gut.

MAGGI KOCHSTUDIO

Eine tolle neue Idee. Maggi fix für Paprika-Sahne-Hännchen.

DEUTSCHE KÜCHE

- Der Geflügel wird ja immer beliebter.
- Frische Sahne .
- Maggi fix anrühren. Und über die Hännchenfilets geben.
- Kleiner Tipp: Schmeckt auch mit Schnitzelfleisch.
- Ab in den Ofen!
- Mmm wunderbar!
- Mmm zart und sahnig.
- Und pikant.

Mit Maggi fix was Tolles zaubern. Neu. Paprika-Sahne-Hännchen.

Mirácoli

Immer wenn’s Mirácoli gibt, rücken wir alle etwas näher zusammen und genießen das Leben, ganz nach unserem Geschmack.

Diese Würzmischung ist einmalig.

Mirácoli

Mirácoli schmeckt unnachahmlich!

Załącznik 2.

Diese Speise hat ein außergewöhnliches Aroma.

Sie sind knackig und frisch.

Sie enthalten eine extra Portion Milch.

So herrlich frisch und lecker!

Patros zaubern Sie eine gute Portion Charakter in jeden Salat.

Die muss man einfach probieren.

Eine tolle neue Idee.

Diese Würzmischung ist einmalig.